

Bio. Unser Umland. Unsere Überzeugung

Das Prinzip TERRA:

Dreiklang aus Effizienz, Nachhaltigkeit und Resilienz

Globale Wertschöpfungsketten galten viele Jahrzehnte als Garant der Wettbewerbsfähigkeit. Durch die Verlagerung der Produktion ins Ausland und der Konzentration auf wenige Lieferanten bevorzugt aus Niedrigkostenländern dienten sie dem einen Ziel: Kostensenkung.

Steigende politische und wirtschaftliche Unsicherheit sowie die Zunahme von Klimakatastrophen führen immer öfter zu Unterbrechungen der Lieferketten. Zugleich rückt die Verantwortung für Nachhaltigkeit stärker in den Fokus. Viele Unternehmen wollen sich dieser Verantwortung stellen und Kunden und Geschäftspartner fordern dies.

Regionale Wertschöpfungsketten sind ein wichtiger Bestandteil des Ökolandbaus.

Nachhaltige Wertschöpfung beruht jedoch nicht allein auf einer nachhaltigen und ökologischen Erzeugung. Aus der Regionalisierung von Beschaf-

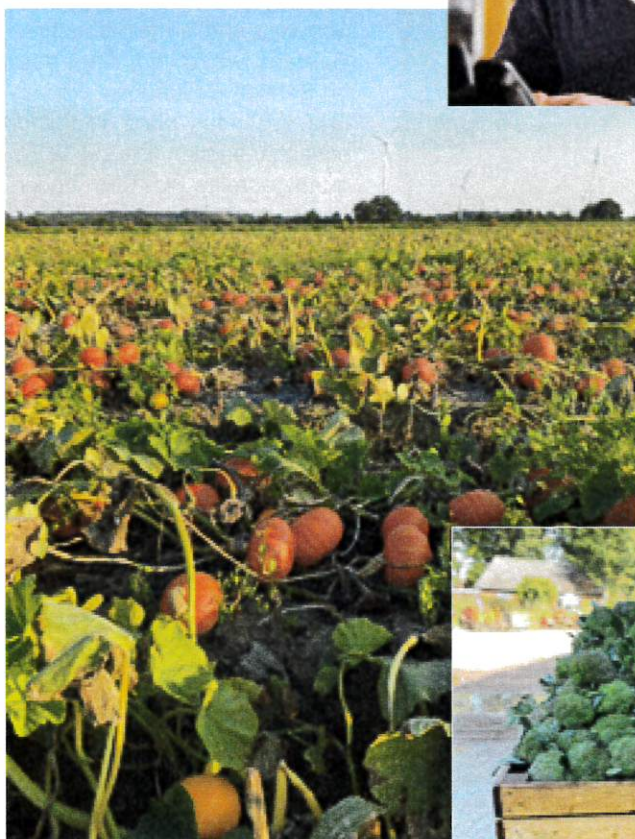
fung und Vertrieb resultieren kürzere Transportwege. Langfristig sinken Transportkosten und Beschaffungsrisiken, während das Renommee des Unternehmens steigt. „Eine Kombination aus bio und regional ist eine echte Win-Win Situation,“ fasst Robert Klinge, Leiter Gastronomie bei der Terra Naturkost Handels KG, zusammen.



Regional ist 1. Wahl!

Das Berliner Unternehmen ist im Nordosten Deutschlands zu Hause und seit 40 Jahren maßgeblich am Aufbau des größten Bio-Marktes in Europas beteiligt. Der prägnante Slogan „Regional ist 1. Wahl“ fasst diese Ausrichtung treffend zusammen. „Was immer möglich, wird aus der Region beschafft und erst wenn das regionale Angebot nicht vorhanden oder nicht ausreicht, wird der Radius

ausgedehnt“, erläutert Klinge das Bekenntnis zur Region. Voraussetzung dieser konsequenten Kombination von bio und regional sind dichte Netzwerke und verlässliche Beziehungen zu langjährigen Partnern, sodass sich alle aufeinander ausrichten können. Der Vorteil liegt laut Klinge auf der Hand: „Wir wissen, woher die von uns gelieferten Bio-Produkte kommen, die Lieferketten sind ausgesprochen stabil und durch verlässliche Kooperation ist das Angebot des gesamten Netzwerkes auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet.“ Das Bekenntnis zur Region schließt dabei keineswegs eine produktbezogene europäische oder auch globale Beschaffung aus, denn gute Gastronomie funktioniert nur mit passenden Sortimenten, die in ausreichenden Mengen und in Top-Qualität verlässlich geliefert werden.



TERRA
Naturkosthandel