

Wo Bio naheliegt:

Ihr regionaler Bio-Partner
aus Berlin

Gastronomischer Mehrwert ist garantiert, wenn frische Bio-Produkte aus der Region Gäste begeistern. Erfolgversprechend ist ein Bio-Angebot allemal, laut Ökobarometer 2020 kaufen 37 Prozent regelmäßig Bio-Produkte und knapp 90 Prozent greifen gelegentlich zu. Höchste Zeit also, das eigene Bio-Angebot auszuweiten. Mit dem richtigen Lieferanten ist die Bewirtung mit regionalen Bioprodukten ein Leichtes.



Vier Jahrzehnte Bio-Erfahrung

Als größter Bio-Anbieter im Osten engagiert sich die Terra Naturkost Handels KG seit 40 Jahren für den ökologischen Landbau. Von der Lausitz bis zur Ostsee arbeitet der regionale Branchenführer seit vielen Jahren direkt mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern zusammen. Das Sortiment regionaler Produkte umfasst rund 1.000 Artikel und trägt, wie alle anderen 15.000 Artikel, mindestens das EU-Bio-Logo oder erfüllt die höheren Standards der Bio-Anbauverbände.

Saisonaler Bio-Klassiker trifft Bio-Trend

Verlässliche Partnerschaften sind die Basis des vielfältigen Bio-Angebots aus regionalen Salaten, Kräutern und Sprossen, Äpfeln, Spargel und weiterer regionaler Gemüse. Und auch in den Wintermonaten überzeugt die grüne Vielfalt dank gepflegter internationaler Bio-Netzwerke. Selbstverständlich sind Bio-Kartoffeln geschält oder vorgegart erhältlich, ebenso ein breites Kernsortiment für die Gemeinschaftsgastronomie. Kurzfristig werden Trends für die jungen, urbanen Gäste aufgegriffen. Dazu gehören beispielsweise glutenfreie und proteinreiche Alternativen zum Reis aus 100 Prozent Bio-Hülsenfrüchten oder auch Tofu und weitere vegane Angebote.

Mit eigener Logistik verlässlich und nachhaltig

Die Terra Naturkost Handels KG betreibt mit 50 modernen LKW, darunter 7 LKW mit CO²-armen Gasantrieb, eine leistungsfähige Logistik. Die Bestellung erfolgt bequem über den Terra-Webshop. Die Qualitätssicherung, selbstverständlich mit IFS-Zertifizierung, garantiert korrektes Bio und verlässliche Qualität. Die Kundenbetreuung ist individuell und berücksichtigt gleichermaßen die Bedürfnisse von Bio-Einsteigern und Bio-Profis. Insgesamt also ein Leistungsportfolio einer erfolgreichen Partnerschaft zum Wohl von Umwelt und Gesundheit.



© Terra Naturkost



ROBERT KLINGE
Verkaufsleiter Gastronomie
030/63 99 93 - 701
r.klinge@terra-natur.de



KATRIN EL-SARI
Kundenbetreuung
030/63 99 93 - 702
k.el-sari@terra-natur.de



www.terra-natur.com