

# REGIONAL VERPACKEN & KENNZEICHNEN:



**Faltblatt:**  
„Das ganze Jahr saisonal“  
DIN lang, 8 Seiten mit  
Saisonkalender für über  
50 Obst- & Gemüsesorten.  
50 Stk.  
Artikel-Nr. 986563

Motiv A



Motiv B



Motiv C

**Aktions-Plakate**  
DIN A2,  
Abgabe kostenlos

**Motive A:**  
Artikel-Nr. 985302

**Motive B:**  
Artikel-Nr. 985322

**Motive C:**  
Artikel-Nr. 985342



**Regalwippen mit Regional-Logo**  
Mit Klebepunkt zur Befestigung  
am Regal, 11 x 6,5 cm  
10 Stk.  
Artikel-Nr. 985362



**Rollenpapier**  
50 cm breit, Rolle ca. 10 kg  
Rolle  
Artikel-Nr. 986449

Passender Abroller direkt bei:  
[www.vf-roszel-rolle.de](http://www.vf-roszel-rolle.de)  
(unter Produktionen/Workshops/Walzen)



**Einschlagpapier (Bäckerseide)**  
Bogen 50 x 37,5 cm  
10 kg (ca. 1.800 Bögen)  
Artikel-Nr. 986434



**Laminierte Schilder mit  
Kistenklemmen**  
Zum Kennzeichnen von  
regionalem Obst und Gemüse

**Kistenschilder 11 x 6,5 cm**  
10 Stk.  
Artikel-Nr. 986632

**Kistenklemmen**  
10 Stk.  
Artikel-Nr. 987997



**Verkostungsspießchen**  
Zum Markieren und Verkosten  
von regionalen Produkten  
Bedruckte Fläche 45 x 30 mm  
50 Stk.  
Artikel-Nr. 986192



**Faltenbeutel**  
1-seitiger Aufdruck  
„Regional ist 1. Wahl“

**Beutel klein (12 x 5 x 24 cm)**  
1000 Stk..  
Artikel-Nr. 986454

**Beutel mittel (16 x 6 x 32 cm)**  
1000 Stk.  
Artikel-Nr. 986474

**Beutel groß (20 x 7 x 36 cm)**  
1000 Stk..  
Artikel-Nr. 986494



**Käsepapier**  
Hält Käse länger frisch  
außen Papier, innen Folie

**1/4 Bogen**  
50 x 37,5 cm: für große Stücke  
10 kg (ca. 1500 Bögen)  
Artikel-Nr. 986429

**1/8 Bogen**  
25 x 37,5 cm: bis ca. 300 g Käse  
10 kg (ca. 3000 Bögen)  
Artikel-Nr. 986414



**Obst + Gemüsebeutel**  
1-seitiger Aufdruck  
„Regional ist 1. Wahl“

**Bodenbeutel klein (17 x 26 cm)**  
1000 Stk.  
Artikel-Nr. 986518

**Bodenbeutel groß (22 x 33 cm)**  
500 Stk.  
Artikel-Nr. 986538

Alle Artikel bestellen Sie direkt bei Ihrem Regional-Großhändler  
[www.die-regionalen.de](http://www.die-regionalen.de)

# Saisonalen Genuss wächst nebenan!

Bio in Deutschland – eine Erfolgsstory? Sicher, wenn man auf die bloßen Zuwachszahlen der Branche blickt. Doch so erfreulich der Trend ist: Was in Zeiten immer stärker verwässerter Bio-Standards in die Regale der konventionellen Supermärkte gerät, hat längst viel von dem verloren, was Bio einst ausmachte.

Denn Bioprodukte, wie wir sie meinen, stehen in einem ganzheitlichen Kontext. Statt Verfügbarkeit um jeden Preis und zu jeder Zeit sehen wir Obst und Gemüse in einem jahreszeitlichen Rhythmus. Saisonale Frische und maximale Reife sind für uns Qualitätsmerkmale – unnötig lange Transportwege eine Belastung, die wir verringern wollen.

Für den Bio-Fachhandel liegt in saisonaler Regionalität eine Marktchance, denn der Handel mit regionalen Produkten ist ein Handel der kleinen Strukturen, der breit gefächerten Netzwerke, des individuellen Fachwissens. Diese Stärken wollen wir ausbauen und der Kundschaft näher bringen – mit dem Werbe- und Verpackungsmaterial von „Regional ist 1. Wahl“, der gemeinsamen Kampagne der regionalen Bio-Großhändler.

**[DIE REGIONALEN]**  
Großhändler für Naturkost



Die allererste Adresse für Feinschmecker!

**REGIONAL IST 1. WAHL**

Feinschmecker gibt es nicht nur in teuren Gourmet-Restaurants. Auch der Feldhase weiß, was gut ist – weil regionale Frische und saisonale Erntezit auch das Beste für den Geschmack sind.



“Bio aus der Nähe? Von Herzen gern!”

**REGIONAL IST 1. WAHL**

Bio-Produkte aus der Nachbarschaft: Das ist eine Entscheidung, die von Herzen kommt. Und auch vom Kopf! Denn regionale Bio-Produkte kommen erstfrisch und auf kurzen Wegen direkt in Ihren Einkaufskorb!



Ich hab' die Welt gesehen, aber reif war ich noch nicht dafür. Und Du?

Sonnige Kindheit gleich nebenan!

**REGIONAL IST 1. WAHL**

Saisonale Bio-Produkte aus der Nachbarschaft kommen erstfrisch in den Einkaufskorb. Und schonen durch kurze Transportwege obendrein noch die Umwelt!

Besonders ans Herz legen wollen wir Ihnen unsere neuen, regionalen Poster. Poster spielen bei den Kampagnenmaterialien eine ganz besondere Rolle. Denn der Gedanke, saisonale Frische regional zu kaufen, muss der Kundschaft immer wieder neu und plakativ nahegelegt werden, wenn Sie gegen das „Alles-immer-Prinzip“ der konventionellen Supermärkte punkten wollen!

**REGIONAL IST 1. WAHL**